

地域と農業

会報

第 43 号

Oct. 2001

Autumn

特集

座談会

北海道産農産物の販売戦略

「メイドイン北海道」で売れるか

地域と農業

Vol.43

表紙写真

提供：渡辺 義雄



2

みる
観 察

混迷からの脱却のために

所長 七戸 長生

4

特集

座談会

北海道産農産物の販売戦略
「メイドイン北海道」で売れるか

北海道大学 大学院 農学研究科 助教授 飯澤理一郎
ホクレン 農産事業本部 種苗園芸部 部長 増田 公昭
北海道オーガニッククラブ事務局長 笛木 康雄
北海道地域農業研究所 常務理事 黒澤不二男

29

ときの話

北海道における小麦栽培の
現状と技術開発の課題

独立行政法人北海道農業研究センター
畑作研究部麦育種研究室長 桑原 達雄

45

Essay

「田舎って、どんなところ？」-その3-
カントリーマーケット 里贈人 粟井 文子

51

連載 No. 26

あのマチこのムラ地域おこし活躍中
芽室町の事例

専任研究員 川原 和雄

58

特別寄稿

カツ丼の諸類型とその分布 (分布編)

碓田 素州

63

お知らせ・掲示板

64

DATA FILE