

高齢農家もパソコンに挑戦

常務理事 黒澤 不二男

近年、北海道農政部では、道内の五六カ所の普及センターに經常の活動の中で、農家が所有しているパソコンの利用状況を把握してもらい、これをとりまとめて「高性能情報機器整備状況」として公表しています。平成十四年一月の最新結果によると、全道のパソコン所有農家は一七、九九戸、所有率は二六・六%、インターネットの利用戸数は八、一三八戸で利用率は二二・〇%、パソコン所有農家におけるインターネット利用率は四五・二%となっています。

支庁別では空知、網走、十勝、上川での所有台数が多く、この四支庁で六八%になっています。この四支庁の他では、地域情報ネットワークの整備が進んでいる根室支庁が突出して利用率が高くなっています。全道でのホームページ開設は四二九戸、インターネット利用の直売に取り組んでいる農家は二六八戸とのことです。所有・利用とも前年調査時点よりも三〜四%の伸び率を示しているのが注目されます。

さて、三月上旬に機会があつて「Napus」（パソコンユーザーズクラブ）というグループから招かれて、空知管内沼田町を訪れました。

このクラブの活動については、すでに「北海道農業情報研究会報」等にも紹介されており、その活発な活動については注目しております。訪れてメンバーの皆さんからお話を聞き、ますます敬服の念を強くしました。パソコンの農業簿記帳への利活用からスタートした活動も年を重ね、個別の決算や税務申告に利用するのみならず、グループ内での経営実績値（部門原価や収益等も）の年次推移やグループメンバーの相对比较（散布図）まで行っ

て全員での検討の機会を設定するなどの進んだ取り組みを行っているとのこと。このデータ作成は管轄の雨竜西部地区農業改良普及センターがサポートしていますが、メンバー（現在一〇七名）の意欲があつてこそ、普及センター等の関係機関の支援も活きてくるものと考えられます。訪問のおりにもらった資料の中に「メンバーに対するパソコン利用に関する調査結果」（平成十三年十二月：取りまとめは普及センター）がありましたのでその内容を紹介してみます。

まず、回答者の年齢区分ですが、主体年齢は三三才～五四才、平均年齢は四三・七才ですが最若年が二七才とやや高いのと、最高年齢が七五才なのに驚かされました。まさに「老年パワー恐るべし」です。所有する機種を見ますと、五七％がデスクトップ、二六％がノートタイプ、一七％が両方を所有しています。両方所有は四〇才台、六〇才台はデスクトップのみとなつていようです。つぎにパソコンの利用状況では、総体で見ますと、簿記利用は九八％（五〇才台の新規スタート者があるため一〇〇％ではありません）、ワープロ利用が六三％、表計算が五〇％、年賀状が五二％、画像・写真が二六％、インターネットは三五％、メール二四％、その他四％となつています。画像やインターネットは若い世代ほど使用率が高いようですが、五〇才以上の階層でもインターネットやメールの利用率も二〇％を上回っているのが注目されます。そこで、インターネットのみにしぼって設問した結果（四一名）を見ます



と、接続出来る環境にあると答えたものが五〇％あつて、インターネットを既に利用しているものは三七％になりますが、うち利用率が低いとしたものが一二％でした。現在、接続しうる環境にないものの五〇％のうちその約六〇％が「接続したい」と答え、四〇％は「興味・関心がない」と答えています。

メールは約半数が利用していますが、年齢が若いほど利用率が高くなつていきます。しかし、メールは携帯電話での利用がパソコン利用を大きく上回っていることが明らかとなっております。

さて、この沼田町の「Napus」のパソコン利用状況を、冒頭の「全道高性能情報機器所有状況調査」の中の数値と対比してみましよう。全道でのパソコン所有率は先に述べように、二六・六％、利用農家の割合は二二・〇％で、空知支庁分では所有率は二八・三％、利用率は八・八％となっております。

これに対し、沼田町の農家戸数（二〇〇〇年センサス）は二七五戸ですから、「二〇七人／二七五戸×一〇〇」という算式によって所有率（＝利用率）は三九％と擬制的に算出されます。

道調査で二〇％を超えるのは十勝支庁の二二％、根室支庁の六二％のみですから、結論的に言えば、沼田町の利用状況は稲作主体地域での平均的な所有・利用を大幅に上回っているのみならず、全道でもトップクラスの所有・利用率となっております。

米価の長期低落や転作をめぐる厳しい環境の中で、稲作経営の展開方向が模索されていますが、農業者の意志決定のための戦略メニューの作成や多様な情報蒐集の有力なツールとしてパソコン利用のレベルアップを目指して、メンバーの取り組みの強化はもとより、普及センターやJAの一層の支援を期待したいものです。